



Spezialisten-Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Erfolgreicher dank Spezialisten-Wissen

Ob Produkt, Botschaft oder Dienstleistung beim Kunden ankommt, steht immer im Zentrum des Interesses. Fundierte Marktinformation ist erfolgsentscheidend. Insbesondere Produkte und Dienstleistungen aus spezialisierten medizinischen Fachbereichen erfordern selbstverständlich ebenfalls eine sorgsame und qualitativ hochwertige Analyse. Unser Spezialisten-Omnibus liefert Antworten auf Ihre Fragen und unterstützt Sie bei der Stärkung Ihrer Marktposition.



Pneumologie
Kardiologie
Rheumatologie



Onkologie
Psychiatrie
Neurologie
Gynäkologie
Diabetologie

Fundierte Erkenntnisse durch Expertenbefragung

Wir befragen für Sie online und telefonisch eine repräsentative Stichprobe von Spezialisten und liefern Ihnen wissenschaftlich fundierte Antworten auf Ihre Fragen.

Unsere Stärken

- **Langjährige Erfahrung** im Spezialisten-Gesundheitsmarkt Schweiz
- Wissenschaftlicher Background: **Qualitativ hochwertige Analysen**
- Professionelle Fragebogenerstellung inkl. Uebersetzung
- Fundierte Resultate dank standardisierter Prozesse
- **Keine langen Wartezeiten:** Ergebnislieferung 5 Arbeitstage nach Umfrageabschluss
- Wir liefern Ihnen nicht nur trockene Zahlen, sondern beraten Sie bei der **Interpretation der Ergebnisse** auf Basis unserer Marketings- und Vertriebserfahrung
- Auf Wunsch präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse auch **In House**



Grösstes Spezialisten-Netzwerk in der Schweiz.



Spezialisten-Omnibus PLUS

Fundierte Marktinformation PLUS Vertriebs- und Kommunikationsberatung

Vertriebs- und Marketing-Beratung

Dank langjähriger Spezialisten-erfahrung beraten wir Sie auf Basis einer fundierten Interpretation der Resultate kompetent in der konsequenten Massnahmenplanung. Qualität, Verständlichkeit und eine anschauliche Darstellung der Ergebnisse sind garantiert.



Attraktive Preise (exkl. MwSt.)

Preissystem

Preis pro Frage exkl. Incentives **CHF 1'500.-**

Berechnung der Incentives/Aufwandsentschädigung

Pauschale pro Multiple Choice Frage / Arzt CHF 5.-

Pauschale pro offener Frage / Arzt CHF 10.-

Mindestens 3 Fragen pro Firma und Welle.

Individuelle Wellen ab 5 Fragen durchführbar.

Zielgruppen:

- Onkologen (N=30)
- Pneumologen (N=30)
- Psychiater (N=120)
- Kardiologen (N=60)
- Neurologen (N=40)
- Gastroenterologen (N=30)
- Gynäkologen (N=80)
- Rheumatologen (N=40)
- Diabetologen (N=30)
- Orthopäden (N=40)
- Urologen (N=30)
- Pädiater (N=40)

Die nächsten Umfragedaten

Welle	Redaktionsschluss	Ergebnislieferung
1	10.01.2022	07.02.2022
2	07.03.2022	04.04.2022
3	06.06.2022	04.07.2022
4	15.08.2022	12.09.2022
5	10.10.2022	07.11.2022
6	21.11.2022	19.12.2022

Wir freuen uns über eine zukünftige Zusammenarbeit und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.

Marianne Kamstra

(TELAG AG)



TELAG AG

Hardturmstrasse 101, CH-8005 Zürich

E-Mail: marianne.kamstra@telag.ch

Phone: +41 44 276 44 78

Ueli Reber

(First Aid Marketing GmbH)



first aid marketing GmbH

Steckweg 13, CH-3014 Bern

www.firstaidmarketing.ch

office@firstaidmarketing.ch



**Wertvolles
Marktverständnis
dank
Spezialisten-
wissen.**